

关于本报告

本报告披露了公司 2014 年度履行经济、环保和社会方面责任的理念、践行和成绩。

编制依据:

本报告编制遵循《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》的规定。

时间范围:

本报告为棕榈园林第五份社会责任报告，本报告的时间范围是从 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日。

发布周期:

本报告为年度报告，每年随年报发布。

报告编写者和制作者:

本报告由棕榈园林股份有限公司社会责任报告编制小组编写和制作。

报告范围:

报告覆盖棕榈园林股份有限公司及分公司、子公司，内容包括对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、供应商、客户、员工、社区等利益相关方所应承担的责任。

数据来源:

报告中的经营数据源于经过审计的棕榈园林股份有限公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息系统数据。

指代说明:

为便于表述，在报告中“棕榈园林股份有限公司”简称为“棕榈园林”、“公司”或“我们”表示。

报告获取:

本报告为中文，在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网可下载本报告的电子文档。

网址为：<http://www.cninfo.com.cn>

棕榈园林股份有限公司

2015 年 4 月 15 日

目 录

关于本报告

1. 公司简介

2. 股东及债权人权益保护

公司法人治理结构情况及法人治理规范建立
股东大会召开及股东权利保障
信息披露义务履行以及投资者关系管理
利润分配政策以及 2014 年利润分配的实施

3. 客户

高效便捷的 400 客户服务电话
以精品为客户创造价值

4. 供应商关系

采购 & 供应链管理
加强供应商权益保护
建立畅通的会议沟通机制

5. 职工权益

员工多样性
员工沟通平台
员工招聘
培训与发展
员工职业发展通道
福利保障
劳动权益
丰富的文化活动

6. 打造生态城镇投资、服务、运营全价值链落地平台

7. 社会公益

8. 推动行业发展

9. 社会肯定

10. 公司履行社会责任的自我评价

进军中国城镇化万亿市场

过去的一年，棕榈园林迎来了他的 30 岁生日，三十而立，棕榈人用自己的华丽转身庆祝着自己的生日，通过近两年的酝酿和探索践行后，在 2014 年提出了公司升级和转型的战略——由传统生产管控型企业转变为以投资、资本与人才带动的资源管理型企业，从传统的园林环境配套商转型为生态城镇运营商。

为了配合这次重大的升级转型战略，公司在 2014 年中也做了重大的管理结构调整和部署。中欧设计平台逐渐成长，国内外优质资源的整合与市场的开拓将给棕榈注入强大的新动力，从长沙的浔龙河到贵阳的时光贵州，在成为“生态城镇运营商”的道路上摸索前行，揭开了棕榈升级转型的宏大序幕。

2014 年，在市场经济形势多变的情况下，公司抓住了各项发展机遇，保持着稳健发展，公司经营业绩稳中有升，2014 年公司实现营业收入 500,694.29 万元，较上年同期增长了 16.51%，营业利润 52,254.10 万元，较上年同期增长了 10.01%，归属于上市公司股东的净利润 42,813.43 万元，较上年同期增长了 7.37%。

党的十八大以来，中国经济进入新常态，国家经济从高增长转变为有质量的增长，传统园林行业也从高速发展期进入到了稳定发展期。与此同时，国家提出了新型城镇化、美丽中国生态文明建设等一系列顶层设计，以及人民对友好的生存生活环境的渴望，给我们行业带来了千载难逢的发展机遇。

棕榈刚刚迈入第三十个年头，三十而立，转型升级的道路才刚刚开始，棕榈肩负更多国家、民族与社会的责任。

面对国家新型城镇化的重大战略，机遇与挑战并存，困难与希望同在，园林行业重整旗鼓，蓄势待发，将从千亿市场进军城镇化的万亿市场！

董事长：吴桂昌
2015 年 4 月 15 日

公司简介

棕榈园林股份有限公司（股票代码：002431）创立于 1984 年，2010 年在深交所中小板上市。

公司现有正式员工 3000 多人，年产值超过 50 亿元，在境内 20 多座城市以及香港、欧洲设立分支机构，对接境外以及欧洲国际化资源，构建“生态环境（ECO-ENVIRONMENT）”与“生态城镇（ECO-TOWN）”双引擎业务平台，助力中国新型城镇化与生态文明建设。

在生态环境业务领域，棕榈园林专注生态人居环境三十年，以优质服务与卓越品质享誉业界，为客户提供生态环境所需的设计、工程以及苗木资材等全产业链服务，累计在全国 100 多座城市、完成不同地域、不同风格各类园林作品 2000 多项，引领行业从传统园林景观服务商升级为综合型环境运营商。

在生态城镇业务领域，棕榈园林立足生态环境之根基，整合国内外资源，在湖南长沙、贵阳两地展开生态城镇模式输出的探索与践行，业已构建生态城镇标准体系商业模式，并将为中国更多的城市（镇）提供绿色、集约、民生、循环、低碳、智慧的新型城镇化解决方案，致力于成为全球领先的生态城镇运营商。

棕榈园林始终关注企业与客户、股东、员工等价值主体的可持续发展，身体力行地倡导并积极履行社会责任，率先成立业内首个非公募公益基金会，推动企业、行业以及整个社会“生态”的健康发展，做一家真正受人尊敬的百年企业。

股东及债权人权益保护

公司法人治理结构情况及法人治理规范建立情况

2014 年度，公司严格按照有关法律法规、规范性文件及证券监管机构各项规章制度要求，通过修订原有制度以及新增部分内控制度的方式，进一步加强内控管理与完善法人治理结构的工作，以期使公司经营管理持续、稳健的朝着规范化、制度化、标准化方向前进。

本年度根据公司的经营情况修订了《公司章程》、《分红管理制度》、《关联交易管理办法》；新制订《会计师事务所选聘制度》《投资者投诉处理工作制度》、《未来三年股东回报规划（2014 年 -2016 年）》。

在三会运作方面，顺利组织召开了 13 次董事会，10 次监事会，5 次股东大会。报告期内股东会、董事会、监事会有序运行，按照《公司法》和《公司章程》的规定，严格履行了相关职责。

三会的规范运作，以及内控制度的不断健全，使公司形成了一套相互制衡、行之有效的内部管理和控制制度体系。

股东大会召开及股东权利保障情况

报告期内，公司共召开了5次股东大会，分别是：2014年1月15日召开2014年第一次临时股东大会、4月22日召开2013年年度股东大会；5月23日召开2014年第二次临时股东大会，该次会议在审议董事会、监事会换届选举议案时，对董事、独立董事、监事候选人采用累积投票制度进行选举；6月10日召开2014年第三次临时股东大会，本次会议采取现场与网络投票相结合的方式审议了公司2014年度非公开发行股票的相关议案；11月14日以现场投票与网络投票相结合的方式召开2014年第四次临时股东大会，股东大会网络投票的全面实施保障了广大股东尤其是中小股东的权利。

报告期内，公司制定了《投资者投诉处理工作制度》，建立健全了投资者投诉处理机制，进一步完善了投资者保护，切实将投资者合法权益保护工作落到实处；公司制定了《未来三年股东回报规划（2014年-2016年）》，进一步落实股利分配政策，规范公司现金分红，增强现金分红透明度，维护投资者合法权益。



图为公司召开2013年年度股东大会。

信息披露义务履行以及投资者关系管理情况

报告期内，公司按照信息披露的有关要求，真实、及时、准确、完整地披露了应予公告的信息，共计发布近百份公告。公司不存在选择性信息披露、隐瞒信息披露以及信息披露违规的情形。

2014年5月，公司收到深圳证券交易所《关于中小企业板上市公司2013年度信息披露考核结果的通报》；经深圳证券交易所对701家中小企业板上市公司进行“2013年度信息披露工作考核”，公司被评为A类上市公司，考核结果为A的公司147家，占参加考核上市公司总数的20.97%；公司自上市以来已连续三年获评为信息披露工作考核A类上市公司。

2014年7月，中国证券报举办“第16届(2013年度)上市公司金牛奖”评选，公司被评为“2013年度金牛最佳中小成长公司”。

2014年度，公司累计接受（个人/机构）投资者实地调研共5次，此外公司还通过邮件、电话、传真、投资者关系互动平台以及深圳证券交易所互动易回复近600条投资者提问。

利润分配政策以及 2014 年利润分配实施情况

利润分配政策

为进一步落实股利分配政策，规范公司现金分红，增强现金分红透明度，维护投资者合法权益，2014 年 5 月，公司根据中国证监会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》、《公司章程》以及公司《分红管理制度》的有关规定，制订了公司《未来三年股东回报规划（2014 年-2016 年）》。具体股东回报规划如下：

分配方式

公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利。公司分配股利时，优先采用现金分红的方式，在满足公司正常经营的资金需求情况下，公司应积极采用现金分红方式进行分配利润。

公司利润分配条件和比例

◆ 现金分配的条件和比例：公司该年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值；审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；且公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生，公司应当采取现金方式分配股利。

公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十。

在符合上述现金分红条件的情况下，公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照《公司章程》规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

- 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；
- 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，

现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

- 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

- ◆ 股票股利分配的条件：在确保最低现金分红比例的前提下，若公司营业收入和净利润增长快速，董事会认为公司股本规模和股权结构合理时，可以提出并实施股票股利分配预案。

- ◆ 利润分配的期间间隔：在满足公司利润分配条件的前提下，公司原则上每年度进行一次现金分红，公司董事会可以根据公司盈利情况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。

利润分配方案的制定及执行

公司董事会应结合公司盈利情况、资金需求和股东回报规划提出合理的利润分配方案，独立董事发表意见，由股东大会审议决定。

董事会制订的利润分配预案应至少包括：分配对象、分配方式、分配现金金额或红股数量、提取比例、折合每股（或每 10 股）分配金额或红股数量、是否符合《公司章程》规定的利润分配政策的说明、是否变更既定分红政策的说明、变更既定分红政策的理由以及是否符合公司章程规定的变更既定分红政策条件的分析、该次分红预案对公司持续经营的影响。

公司年度盈利但未提出现金分红预案的，在召开股东大会时除现场会议外，应向股东提供网络形式的投票平台。

存在股东违规占用公司资金情况的，公司有权扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

股东回报规划的制定周期和相关决策机制

公司因外部经营环境或自身经营状况发生重大变化而需调整股东回报规划的，应以股东权益保护为出发点，详细论证和说明原因，由董事会拟定变动方案，独立董事对此发表独立意见，提交股东大会审议通过。调整分红政策应经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。董事会需确保每三年重新审查一次规划，确保其提议修改的规划内容不违反《公司章程》确定的利润分配政策。

2014 年利润分配实施情况

◆ 2014 年 4 月 22 日，公司 2013 年年度股东大会审议通过了《2013 年度利润分配预案》，以 2013 年末总股本 46,080 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.3 元（含税），共分配现金股利 5,990.40 万元，不送红股，不以公积金转增股本。2013 年年度利润分配方案已于 2014 年 5 月 14 日实施完毕。

客户

高效便捷的 400 客服电话

2014 年的客户电话使用保持常态执行，仍然是咨询功能为主，其次是客户或施工人员投诉反馈的信息。为了更好的提高处理事情效率，今年开通了 OA 门户客户情况反馈系统，使用半年后得到较好的成效，为客户提供了更方便、高效的咨询、投诉等服务。

以精品为客户创造价值

2014，随着房地产市场的多变，公司适时调整发展战略，实施战略转型，逐步减少对房地产市场的依赖，朝生态城镇业务转型，正在打造如时光贵州、长沙浔龙河项目等一批精品项目。同时，公司继续拓展市政业务，营造了如潍坊白浪河、遂宁圣莲岛项目等一大批精品或者在当地有影响力的标杆项目，这些“城市名片”极大提升了公司和合作方的品牌形象和影响力。

用专业景观服务客户，满足客户需求，帮助客户创造与提升土地价值，实现客户价值的最大化，一直以来是公司秉持的客户价值理念。一个个精品的诞生，让棕榈园林在业界成为高品质园林景观的代言人，见证着棕榈人对优秀项目品质的追求和坚持，见证着棕榈人对合作客户的尊重。

新型城镇化项目

长沙浔龙河生态小镇项目

浔龙河生态小镇位于长沙县果园镇西北部，该项目是全国新型城镇化先行先试的示范点，同时也是棕榈园林最核心的战略项目，项目规模约 9 平方公里。项目以农业产业为龙头，打造集一产二产三产价值有机融合的田园式生态休闲小镇，形成“3 基 3 主导”复合型多元化产业结构，总体构建生态宜居、生态休闲商务、生态休闲三大生活体系。该项目是国家智慧小城镇试点、湖南省重点建设项目、湖南省“两型”社会创建区示范项目、湖南省“三个一”重点工程、湖南省新农村建设领域唯一重点工程、被纳入 2015 年湖南省首批 PPP 示范项目名单之一。



图为长沙浔龙河生态小镇项目

时光贵州古镇项目

时光贵州湿地公园位于贵阳城西清镇市红枫湖和百花湖之间，处于全国最大的职业教育聚集区贵州职教城腹地，距贵阳市区 20 公里，交通便利。项目一期时光贵州生态旅游小镇总规划面积近 6 万平方米，配套 30 万方生态湿地公园。

项目定位为集生态历史文化旅游、度假、休闲、娱乐于一体的贵阳城西休闲旅游文化主题商业街区。被评为“贵州省 100 个旅游景区”、2014 年贵州省第九届旅发大会重点观摩景区、首届贵州“五张名片”品牌影响力公众测评总评榜第一名、2013 年住建部最佳民族建筑文化奖。



图为时光贵州古镇项目

地产园林景观



图为山西大同御景湾小区景观工程项目



图为厦门云顶庄园项目



图为上海大华清水湾第三期项目



图为杭州武陵一号项目



图为三亚·财经国际论坛会址

2014年，地产园林业务保持了持续、健康的发展，公司对于项目质量精益求精，以高品质的服务和质量回报客户的信任，营造了如山西大同御景源、厦门云顶庄园、杭州武陵一号、合肥万科森林公园、三亚·财经国际论坛会址、南宁盛科城项目等一大批精品项目，受到业主的高度认可。我司山西大同御景湾小区景观工程、厦门云顶庄园湖区景观绿化施工工程、上海大华清水湾花园三期景观绿化工程三项目还荣获2014年度“中国风景园林学会优秀园林工程奖”金奖。



市政园林景观

2014年，公司继续加强市政业务的拓展力度，明确以国家新区作为重点业务突破，同时整合公司在设计、规划等方面的资源，形成项目一体化推进模式，并取得显著成效。目前有部分新区已有项目落地施工，并与当地政府建立长期友好合作关系。

报告期内，营造了四川遂宁圣莲岛项目、潍坊白浪河、贵安新区清杨道路建设工程第九标段等在当地具有重要影响力的精品项目，受到客户的高度肯定和赞赏。贵安新区清杨道路建设工程第九标段项目是贵州省委、省政府力推的新型城镇化建设示范项目，公司整合所有资源，决胜攻坚，高标准地完成了这个项目，受到贵阳、贵安新区各级领导的肯定和赞扬。



图为四川遂宁圣莲岛项目



图为潍坊白浪河项目

供应商关系

采购 & 供应链管理

2014 年，成本管理部也随着公司的发展方向规划了采购及供应链管理体系的整体发展方向及战略思维。

2014 年成本管理部编制发布了《采购 & 供应商管理》流程制度，其内容包含采购作业流程规范、招投标及合同管理，新供应商的引进评鉴、合格供应商的业绩评价、战略供应商的评选、不合格供应商的淘汰等。此流程制度更加突显出对于采购 & 供应链管理的规范化、系统化，使采购系统及供应商作业更具备可操控性。



图为采购供应商管理流程制度宣讲

同时，对电子信息平台中现有的供应商名录进行了全面的筛查与梳理，根据评价结果将供应商划分为 A、B、C、D 四个等级，采取优胜劣汰的制度调整与供应商的合作模式，强化集中采购，为供应商建立一个公平、公正、合理竞争的采购平台。

公司还在不断优化和完善采购与供应商管理、价格信息平台，在统一的 IT 平台上共享供应商相关资源，为广大员工提供便利查阅信息途径。



图为供应考察交流

2014 年，公司对全国 6 大区域、21 个城市的生产总监部进行了采购流程制度的宣讲和交流，同时对各区域的核心供应商进行了考察。通过讲解和交流，各区域工程、采购、成控人员及供应商已对公司采购未来发展方向和作业模式有了基本了解，对于供应商管理的意识也有了进一步的提升。

加强供应商权益保护

公司不断加强采购体系建设的同时，也在引导和指导供应商建立体系及规范化管理，使供应商最大限度的发挥自己的优势及专业水平，逐步扩大和延伸业务规模，降低成本，紧跟棕榈及行业发展的步伐，与棕榈形成长期发展战略合作伙伴，最终达到双赢的重大目标。

供应商的对接模式也由多部门对应调整为以采购部为统一窗口，并开设供应商意见反馈绿色通道，协调解决双方合作过程中遇到的一些困难和问题，进一步保护供应商的合法权益。

对于供应商施工人员，公司质量安全部定期组织质量和安全的专业教育培训，提升施工质量规范和安全防范。对于长期合作施工班组，公司每年度组织、监督施工班组进行体检。



图为施工工人体检



图为施工工人体检

建立畅通的会议沟通机制

2014 年度，公司继续秉承“感恩、携手、共赢”的理念，在多个区域召开供应商大会，邀请各区域主要供应商代表参加。分析目前房地产行业形势和发展趋势，分享了公司未来发展方向和规划，引导和协助供应商进行转型升级。



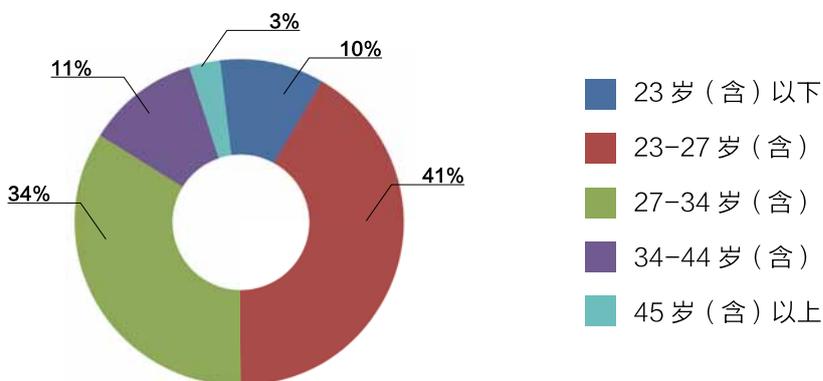
图为 2014 年度（上海）战略供应商大会

职工权益

人才是棕榈的资本，棕榈的发展离不开员工的努力与付出，与员工共享发展一直是棕榈努力的方向。在过去的一年，棕榈继续积极为员工创造健康的文化氛围，采取各种措施保障员工职业健康和合法权益。棕榈坚持建立阳光照亮的沟通机制，倾听员工的声音，为员工努力创造成长平台和上升空间。

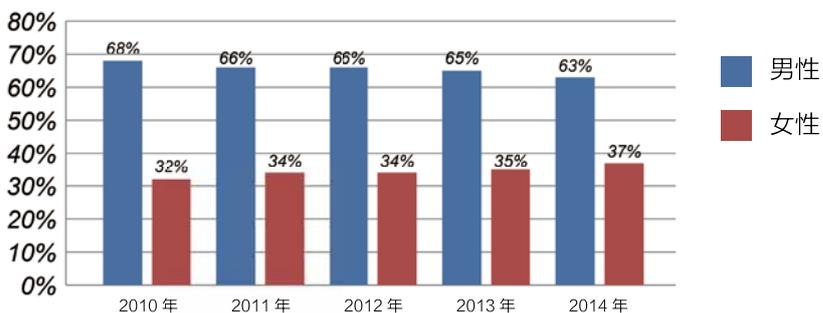
保持员工多样性

截止 2014 年底，棕榈园林在册全职人员 3189 人，平均年龄 30 岁。其中男性员工 2024 人，女性员工 1165 人，男女比约 1.7: 1。少数民族员工人数 124 人，约占全部员工的 3.9%。



性别比例

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
男性	68%	66%	66%	65%	63%
女性	32%	34%	34%	35%	37%



建立畅通沟通平台

在棕榈，员工有十二大渠道与公司管理层交流沟通，以维护、主张和申诉自己的权益。任何一名普通员工，均可以通过各种形式的面对面沟通活动、Email、BBS 论坛等多个方式与公司管理层进行沟通。

公平公正招聘

按照市场化原则，提供业内有竞争力的薪酬，所有雇员按级别和业绩公平定薪。根据公司严格的招聘工作流程指引，坚持公平、透明、公开的甄选原则。

在年度招聘过程中，未发生性别、民族、年龄、健康状况相关的歧视事件。同时棕榈开始引进具有国际教育背景和职业资质的中高端人才以及外籍人士。

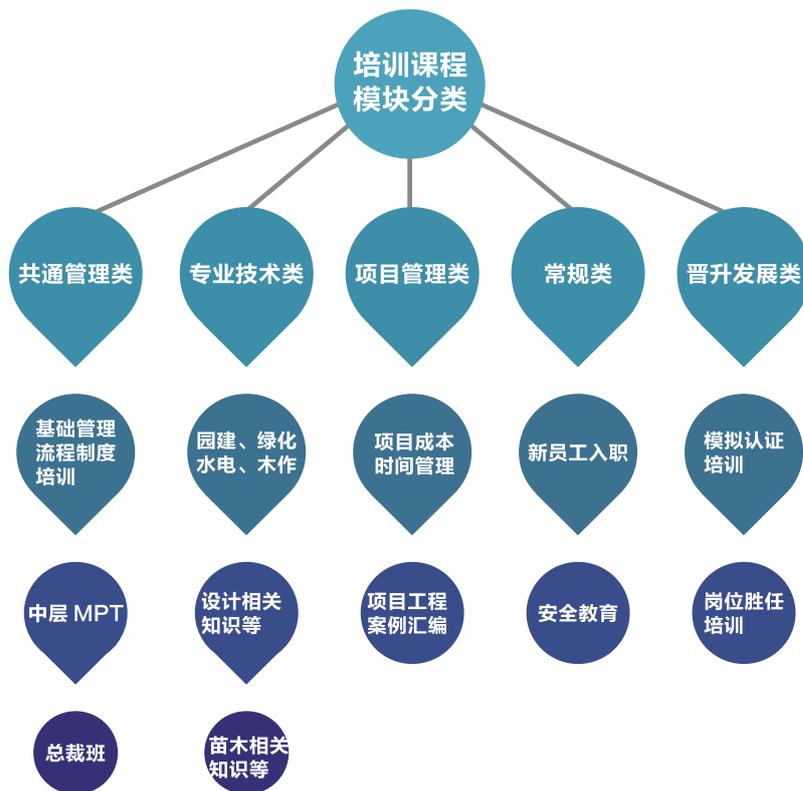


图为“萌芽计划”新人培训

培训与发展

公司根据战略目标及规划、员工所处职业阶段、部门和专业岗位，进行不同种类及层次培训，为全体员工提供外部优秀经验、行业先进理念、优秀管理分享等培训，为资深管理人员创造复合型人才培养环境，提升员工技能，传承优秀企业文化，实现员工绩效的提高及公司的发展。

棕榈园林的培训课程模块有以下分类：



公司为了拓展员工职业发展通道，牵引和促进工程业务领域员工任职能力及公司综合能力的提升，进一步完善人才培养与激励机制，实现员工与企业的共同成长，建立任职资格管理体系：设计职业发展通道、建立任职资格等级标准、实行任职资格认证评价。

为了稳定员工队伍，让员工职业上有良好的发展，公司分别从管理与专业两方面建立了员工职业发展通道，员工通过在公司工作，可以获得个人的发展。

绩效考核

2014 年颁发了《绩效管理制度》，规范的绩效管理是公司人才选拔、岗位调整、薪酬管理、团队配置等决策的重要依据。公司倡导业绩导向的文化，对员工的工作业绩和行为表现进行客观评价，促进公司与职员绩效的持续改善和提升。

本着客观公正、规范透明、绩效导向的原则，棕榈员工根据岗位性质不同分别参加月度考核、季度考核和年度考核，并在考核过程中享有充分的知情权和申诉机制。董事会提名与薪酬考核委员会负责监督公司高管的考核、激励、奖励，公司通过年度述职会议，对高级管理人员业绩状况、岗位价值和绩效达成状况进行考评并与薪酬挂钩。

福利保障

公司在同行业当中薪酬居于较高水平。公司每年按一定比例调整工资，员工根据公司经营效益、行业整体薪酬状况、物价指数、员工的绩效和岗位变动，进行工资和福利调整。为激励员工，公司制定了一系列保障员工工作和生活的福利措施，努力提高员工的生活质量与生活幸福感。

· 法定福利

国家规定五险一金（养老、医疗、失业、生育、工伤、住房公积金）、法定节假日、带薪年假、婚丧假、产假、产期陪护假、哺乳假、高温津贴、防暑降温费等。

· 额外福利

员工结婚、生育贺金、生日礼金、部分节假日过节费、抚慰金、疾病慰问金、职工健康体检、员工旅游福利、过年探亲路程费、员工饭堂等。

劳动权益

棕榈严格遵守劳动合同法，与所有员工签订劳动合同。公司签订的劳动合同均使用经各地政府认可的《劳动合同书》范本，按劳动合同规定，员工可享受法定休假日、年休假、婚假、丧假、探亲假、产假、看护假等带薪假期。按照员工资质和岗位需求与员工个人订立薪酬与合同条款，男、女员工在工资待遇、培训、晋升方面享有公平的待遇。

丰富的文化活动



图为棕榈足球俱乐部全国足球联赛

一个优秀的企业离不开优秀的企业文化，棕榈的企业文化经过多年的沉淀、发酵，历久弥香，注入了具有棕榈特色的平等、尊重、团队合作等内涵，让企业保持着活力，同时，也成为一种力量，推动着企业不断前进。



图为圣诞礼物抽奖活动现场。

无足球，不棕榈。棕榈的成长，离不开团队合作精神和拼搏精神的滋养。足球文化作为棕榈园林的特色文化，在培育公司优秀企业文化，增强公司凝聚力和向心力方面发挥着重要作用。从2014年开始，棕榈足球俱乐部开始组织开展第一届全国足球联赛，公司内部各区域、事业部足球爱好者组成了职能市政队、设计队、苗木研究队、华东工程队、东南工程队等8支队伍，实行积分制，一年内在全国范围内组织四轮赛事。



图为公司员工参加亲子游活动

此外，还开展员工生日送祝福、圣诞礼物交换以及员工旅游等丰富多彩的健康的文化活动。让员工释放工作的压力，以更加饱满的精神状态投入到工作当中。

打造生态城镇投资、服务、运营全价值链落地平台

在当前经济发展和新型城镇化建设的大背景下，随着《国家新型城镇化规划》及相关政策陆续推出，棕榈园林致力于构建生态城镇标准体系为己任，以生态城镇标准体系输出和生态城镇运营为着力点，打造生态城镇投资、服务、运营全价值链落地平台。

2014年12月18日，公司在广州举行成立三十周年庆祝活动，并正式对外发布生态城镇（ECO-TOWN）发展战略，实现从传统专业园林服务商向复合型环境运营商和生态城镇运营商的升级转型，致力于成为世界领先的生态城镇运营商。棕榈园林将致力于以生态城镇标准体系商业模式为核心，构筑生态环境和生态城镇运营双引擎业务平台，标志着公司正式进军万亿级新型城镇化市场。

棕榈园林基于自身生态环境技术的核心竞争力和生态城镇标准，力求为城市带来与众不同的生态环境创新模式，并以雄厚的技术标准、技术团队、资源、资本实力作为政府合作伙伴，积极打造让城市更加绿色、集约、民生、循环、低碳、智慧的运营方案。公司业已在长沙浔龙河、贵阳两地展开了生态城镇的探索与践行，并在民生政策设计、生态环境规划及建设、产业运营能力、金融资本运作等方面积累了丰富的经验，为生态城镇标准体系的完善和未来商业模式的复制提供基础。



图为棕榈园林 2015-2020 企业战略分享会

什么是生态城镇 (Eco-town)

建立在对人与自然关系更深刻认识的基础上的新的文化观。是按照生态学原则建立起来的社会、经济、自然协调发展的新型社会关系，着力有效谋划环境资源，实现节约资源、保护环境和可持续发展的空间格局、产业结构、生产方式和生活方式。

生态城镇多元构成要素



社会公益

广东省棕榈园林公益基金会

2014 年，广东省棕榈园林公益基金会在董事会的指导和支持下，务实进取，各项工作扎实开展，在扶危助困、奖教助学、单亲特困等领域发挥着积极的作用，起到了良好的社会反响。

本年度共开展了六大项公益活动，用于公益事业的总支出金额为：

3,549,986.00 元。具体情况如下：

项目该年度支出：人民币 100,000.00 元

项目介绍：

◆ 8 月，中国女乒在中山集训备战亚运期间，为推动中山地区乒乓球活动进一步开展，以及强化中山地区全民加入乒乓球健身中，广东省棕榈园林公益基金会向中山市乒乓球协会赞助 10 万元。

全民健身活动

项目该年度支出：人民币 234,100.00 元

项目介绍：

◆ 1 月份，举办莫干山镇“慈善一日捐”活动，主要扶助老人、患重大疾病人群，本次我会共资助了 71 人，合计 20000 元。

◆ 2 月份，与中山市妇女联合会开展“送温暖促发展·共建和美家园”2014 年春节慰问活动。对中山市民众、板芙、阜沙、神湾、大涌等五个镇区共 207 户单亲特困家庭慰问，300 元/户，合计：62100 元。

家乡（社会）关爱

◆ 5 月份，与中山市妇女联合会开展“2014 年母亲节慰问活动”，对中山石岐区、小榄镇、民众镇等三个镇区共 124 名重病母亲慰问，500 元/人，合计 62000 元。

◆ 7 月份，向中山市红十字会捐款 50000 元，用于“帮扶河源市紫金县远光村扶贫项目”，帮助社会弱势群体，扶贫济困。

◆ 8 月份，对 2014 年中山市小榄镇单亲贫困家庭儿童进行资助，此次共资助了 76 名儿童，合计共 40000 元。

社会助学解困



图为基金会工作人员赴中山小榄开展助学活动

项目该年度支出：人民币 310,000.00 元

项目介绍：

◆ 5 月，与中国共青团饶平县委员会携手举办“饶平县爱心助学结对活动”，资助 50 名饶平县家庭贫困小学生就学，共 25000 元。

◆ 9 月，开展第二届“中山爱心传递项目”，共资助 41 名学生，合计 205000 元。

◆ 9 月，面向全国各地开展“大学助学解困活动”，共资助了 16 名学生，为各地贫困学生实现大学梦做出了力所能及的奉献，合计 80000 元。

奖教奖学

报告期内，在北京林业大学、华中农业大学、清华大学建筑学院、梅州平远中学、中山小榄九洲基小学等院校以及西藏昌都新区等地开展奖教奖学活动，奖励优秀的教师、学生等，共支出人民币 2,740,886.00 元。

因病致困

项目该年度支出：人民币 65,000.00 元

项目介绍：

◆ 3 月-12 月期间，帮助 5 名重大疾病患者治疗疾病，共计 65000 元，为他们解燃眉之急。

家乡（社会）关爱

项目该年度支出：人民币 100,000.00 元

项目介绍：

◆ 饶平县联饶镇 2014 年受到第 07 号热带风暴“海贝思”影响，受灾情况严重。为更好地履行社会责任，广东省棕榈园林公益基金会向联饶镇人民政府捐赠人民币 10 万元，用于水灾救助及复产。

推动行业发展

我司积极组织行业活动，建立政、产、学、研交流平台，推动行业健康发展。为让公众更好地认识湿地，宣传湿地，关爱湿地，严格保护现有自然湿地及其生物多样性，2014年1月，广东省湿地保护协会第一次会员大会召开，广东省众多企事业单位、科研院所及园林高校参加了此次会议，我司吴桂昌董事长当选第一届理事会理事长，并于10月开始，赞助、策划并参与了为期一年的广东湿地万里行活动。

4月19日，由我司组织策划的全国风景园林专业学位教育产学研合作广州对话会议在我司小榄苗场举行，“风景园林专业学位教育产学研合作广州对话”是基于风景园林专业人才需求与培养视角，通过构建风景园林产业与培养单位之间的对话机制，交流研讨风景园林专业人才需求与培养之间的关系，搭建风景园林专业学位教育实践基地品牌化战略。会议围绕风景园林企业人才需求与高校专业人才培养机制、我国风景园林产业发展、生态文明视角下的风景园林产学研合作、风景园林专业学位教育实习实践基地品牌战略等议题，大家各抒己见，进行了思想碰撞。

7月，结合棕榈科植物病虫害严重导致行情低迷的现状，我司吴桂昌董事长组织广东省企事业单位及科研院所召开了“植物病虫害防控研讨会”，并积极商讨对策，10月在全省联合开展“园林植物有害生物防控达标苗圃”的评定工作，引导苗圃场对园林植物有害生物进行规范防控管理，充分发挥园林植物在城镇环境中的生态作用。

7月31日，由我司牵头组织的华南园林植物产业技术创新战略联盟讨论会在我司召开，来自业内的近20名专家学者出席了会议。会议决定成立华南园林植物产业技术创新战略联盟，该联盟的宗旨是以城镇化建设、美丽中国、生态文明建设为导向，从华南地区做起，以园林植物产业创新为主线，充分发挥成员单位的资源优势，建立以企业为主体、市场为导向、多样化、多层次的自主研发与开放合作创新相结合的技术创新体系，共同致力于突破新优园林植物研发应用的瓶颈问题，提高研发成果转化率，提升我国园林植物产业的核心竞争力，提高我国园林建设的整体水平。



图为广东湿地万里行活动开幕式



图为园林专家小榄产学研合作对话



图为华南园林植物产业技术创新战略联盟讨论会

8月20日，我司受邀参加2014中国深圳国际房地产业博览会，房博会期间，我司还携手西门子共同发起了“新型城镇化下的智慧城市与绿色城市探索”的专场论坛，就新型城镇化下的智慧城市与低碳城市建设问题进行了观点和实践的分享。

10月，北京林业大学园林学院与公司共同签订了棕桐园林青年教师奖励基金捐赠协议，“清华大学未来人居兴趣团队——筑梦之星棕桐园林科创基金”在清华大学建筑学院正式设立。该基金一方面激励青年教师积极投身于教师、科研和管理工作中，促进园林学院师资队伍的建设，另一方面也为棕桐园林提供更加高质量的人才储备，打造国内高校与棕桐园林的实践教学平台。

11月，“中国风景园林教育大会”在北京林业大学隆重召开，大会主题为风景园林教育规范化，是中国风景园林教育界迄今为止规模最大、规格最高的盛会。我司代表在风景园林教育与实践论坛上作了主题为“关于园林（工程）行业技术人员分级及培养标准的构想”的报告，首次提出园林（工程）行业技术人员进行分级及培养标准的构想，受到热烈反响。

社会肯定

报告期内，公司在内部治理、市场拓展、经营业绩、履行社会责任等各方面均取得了瞩目的成绩，也赢得了社会的充分肯定，获得了许多荣誉，如荣获 2013 年中国上市公司社会责任建设 100 强、2013 城市园林绿化企业 50 强、广东省科技进步一等奖等荣誉。这些荣誉不仅是对我们的褒奖，更是对我们的鼓励和鞭策。

2014 年公司所获荣誉一览表

2014	2013 年中国上市公司社会责任建设 100 强	广东省社会责任研究会，仲恺农业工程学院经贸学院
	2013 年广东省上市公司社会责任建设 20 强	广东省社会科学院社会责任评估与研究中心
	华为基建业务工程类优秀供应商	华为公司
	守合同重信用单位	广东省工商行政管理局
	广州园林博览会特别贡献奖	广州市林业局
	2013 城市园林绿化企业 50 强	中国花卉报、中国建筑业协会园林与古建筑施工分会、中国风景园林学会园林工程分会
	2013 年度优秀供应商	东莞万科
	“乡土植物在生态园林中应用的关键技术研究产业化”获广东省科技进步一等奖	广东省委、省政府
	2013-2014 年度广东省风景园林优良样板工程金奖	广东省风景园林协会
	2014 年度广东省园林绿化行业诚信评价 5A 等级	广东省风景园林协会
	上海大华清水湾等三项目获中国风景园林学会优秀园林工程金奖	中国风景园林学会
	农业产业化国家重点龙头企业	中华人民共和国农业部
	中国驰名商标	国家工商总局商标局、商标评审委员会
	2013 年信息披露工作考评获评 A 类	深圳证券交易所
第 16 届（2013 年度）上市公司金牛奖	中国证券报	



图为华为工程类优秀供应商



图为公司连续十六年广东省守合同重信用企业证书



图为公司获得万科 2013 年度优秀供应商奖杯

公司履行社会责任的自我评价

2014 年度公司按照《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》的相关规定，在股东权益、债权人利益、职工权益保护、供应商、客户权益保护、环境和可持续发展、公共关系和社会公益事业等方面进行不断的完善和进步，公司将在今后的经营管理中，在追求经济效益、保护股东利益的同时，进一步积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户，积极从事环境保护、推动行业发展等公益事业，加强对职工社会责任的培训教育，促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。



地 址：广州市天河区马场路 16 号富力盈盛广场 B 栋 23-25 楼
电 话：020-85189888、85189666 传 真：020-85189000
邮 箱：002431@palm-la.com



棕榈微信